

# Die Gestalter des neuen SEP Erscheinungsbildes



Michèle König und Romy Fey mit ihrem Logo Entwurf.

Foto: Alexander Schmotz

Seit Anfang Januar 2011 ziert ein neues Logo die Sport- und Erholungspark Strausberg GmbH. Ein frisches, peppiges Erscheinungsbild soll helfen endlich als SEP wahrgenommen zu werden und mehr Sportbegeisterte anzulocken.

Das SEP-Gelände war eine der ältesten Rennbahnen nahe Berlins und ist zum Teil bei älteren Menschen immer noch als »ASK-Gelände« bekannt. Unter anderem hat die Geschäftsstelle des KSC Strausberg e. V. sowie einige der über 27 Sportabteilungen ihren Sitz im SEP. Auf den Dreiklang (Sport, Unterkunft, Verpflegung) wird viel Wert gelegt. Besonders der Kletterwald erfreut sich großer Beliebtheit und ist unter Jugendlichen am ehesten bekannt. Der Großteil der Besucher sind Gruppen und Vereine. Einzelpersonen nutzen seltener die Angebote des SEP, was auch daran liegt, dass der Park selbst in der Umgebung Strausbergs kaum als Ganzes unter dem Namen SEP bekannt ist.

Das Motto des SEP: Erholung durch Sport. Das bisherige Signet war ein Baum, da zur Gründung der GmbH ein Baum gepflanzt wurde. Doch der Baum wurde oft mit Baumschulen assoziiert und war damit nicht eindeutig genug. Im April letzten Jahres war es dann soweit. Der SEP entschloss sich mit einem neuen Erscheinungsbild im frischem Glanz zu erstrahlen. Das Projekt wurde durch den Dozenten Herrn Falk Flach an der Beruflichen Schule Hangelsberg Ende 2009 als praktische Aufgabe vom SEP zugetragen. Die Aufgabe war die Erstellung eines Corporate Designs, welches unterschiedliche Medienbereiche (Signet, Broschüre, Flyer, Fahnen, Homepage, Buttons, Bekleidung, Schilder, u.a.) abdecken sollte.

Vier Teams der Klasse der Gestaltungstechnischen Assistenten stellten ihre Entwürfe vor. Nach langem Überlegen, Vergleichen und Befragen der SEP-Mitarbeiter entschied sich die Mehrheit für

unser Logo. Es vereint ein blaues Element, welches für Erholung steht und ein grünes Element, das mit Natur assoziiert wird. Die geschwungene weiße Linie verdeutlicht die sportlichen Aktivitäten, welche im SEP ausgeübt werden.

Bis heute freuen wir uns sehr über die Veröffentlichung des Logos, denn es war unser erstes praktisches Projekt, welches uns viele Erfahrungen im Berufsleben, Freude am Gestalten und eine stolze Referenz im Lebenslauf gebracht hat. An dieser Stelle sagen wir nochmals vielen Dank an den Geschäftsführer Alexander Schmotz, Frau Inga Kleinschmidt vom Sport- und Erholungspark sowie den Dozenten unserer ehemaligen Schule der BSH für ihre hilfreiche Unterstützung.

Romy Fey und Michèle König